

# DATOS

## EGM 1º ACUMULADO MÓVIL 2019

**GALICIA**

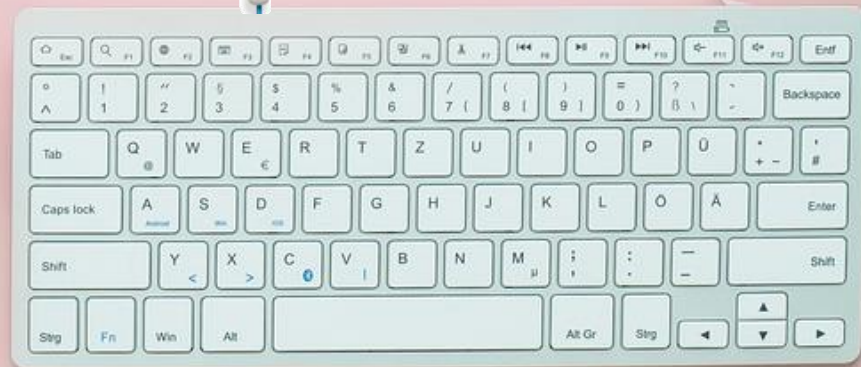
RADIO



EXTERIOR



INTERNET



MEDIOS IMPRESOS



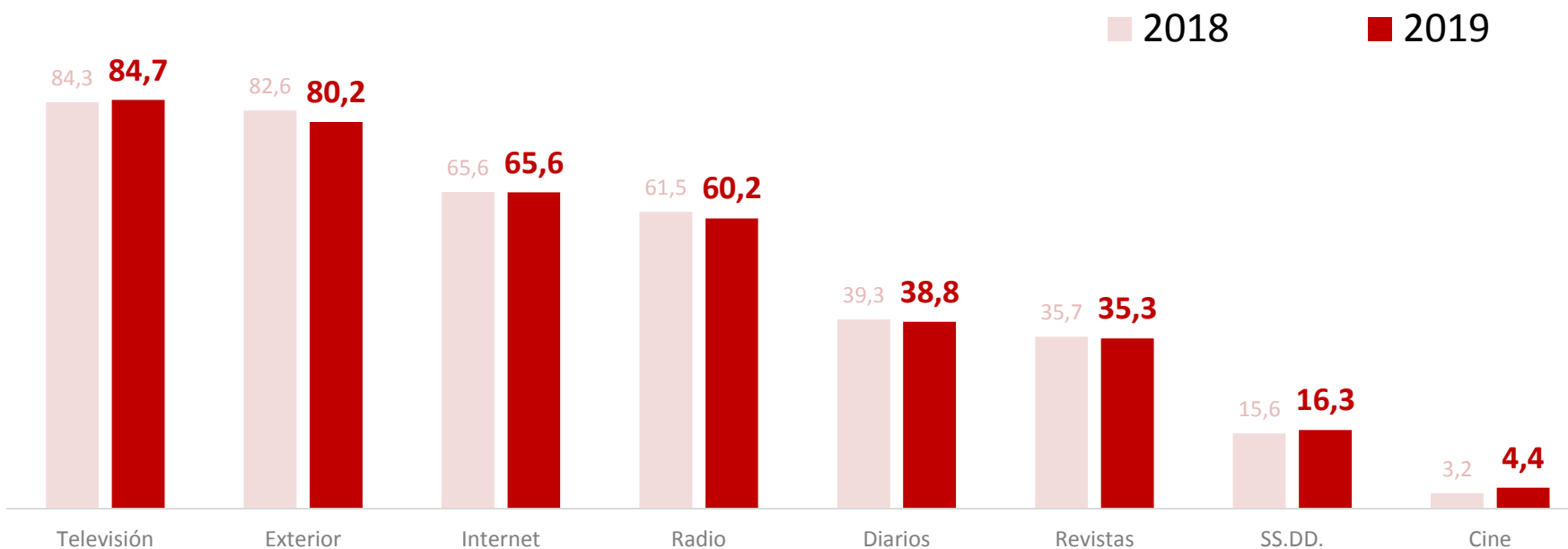
TELEVISIÓN



CINE



# 1. CONSUMO DE MEDIOS

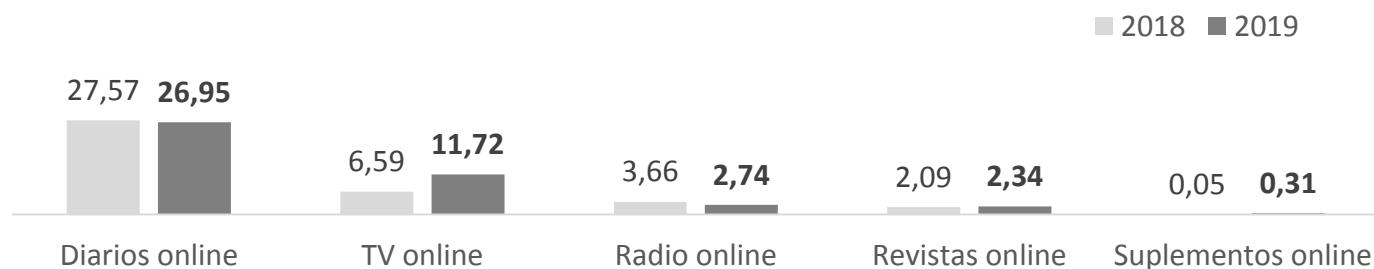


**Televisión** (+0,51%) sigue como medio líder en Galicia, seguido de **Exterior** (-2,89%).

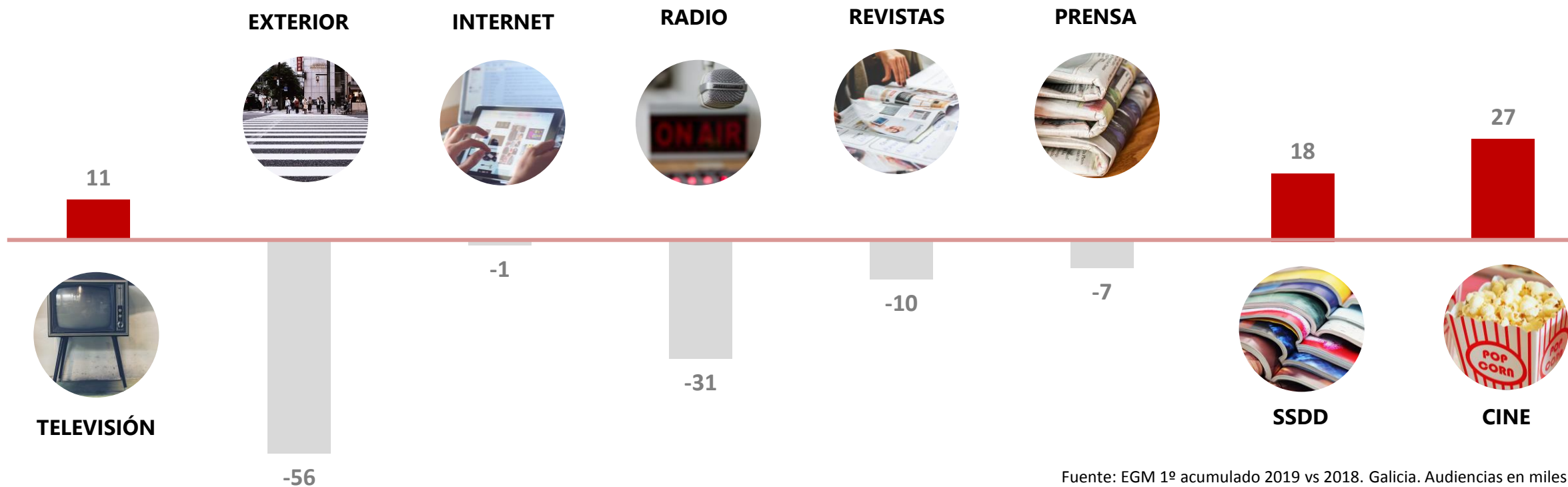
**Internet** (-0,09%) se consolida en el 3º puesto, seguido de **Radio** (-2,18%) y **Diarios** (-1,20%).

Dentro de las **versiones de los medios online**, destaca el consumo de **diarios** (-2,25%) y la **televisión** que, en el último año, ha experimentado un **crecimiento de más de un 77%**.

## VERSIÓN ONLINE DE LOS MEDIOS



# 1. CONSUMO DE MEDIOS



Fuente: EGM 1º acumulado 2019 vs 2018. Galicia. Audiencias en miles (000)

**Televisión (+11.000), Suplementos (+18.000) y Cine (+27.000)** son los medios que **incrementan su audiencia**. Por el contrario, **Exterior** es el que más audiencia pierde (-56.000), seguido de la **Radio** que baja en 31.000 oyentes.

## 2. CONSUMO DE RADIO



20,9%

20,2%



17,8%

16,1%



15,4%

15,0%



12,0%

12,7%



11,7%

11,0%



11,2%

10,5%



8,5%

6,8%



8,4%

8,9%



7,0%

8,9%



6,0%

5,2%



4,8%

5,6%



3,9%

4,8%

1º acum 2019

1º acum 2018

AVANTE  
MEDIOS

Cadena Ser continua siendo la emisora más escuchada en Galicia con 15.000 nuevos oyentes.

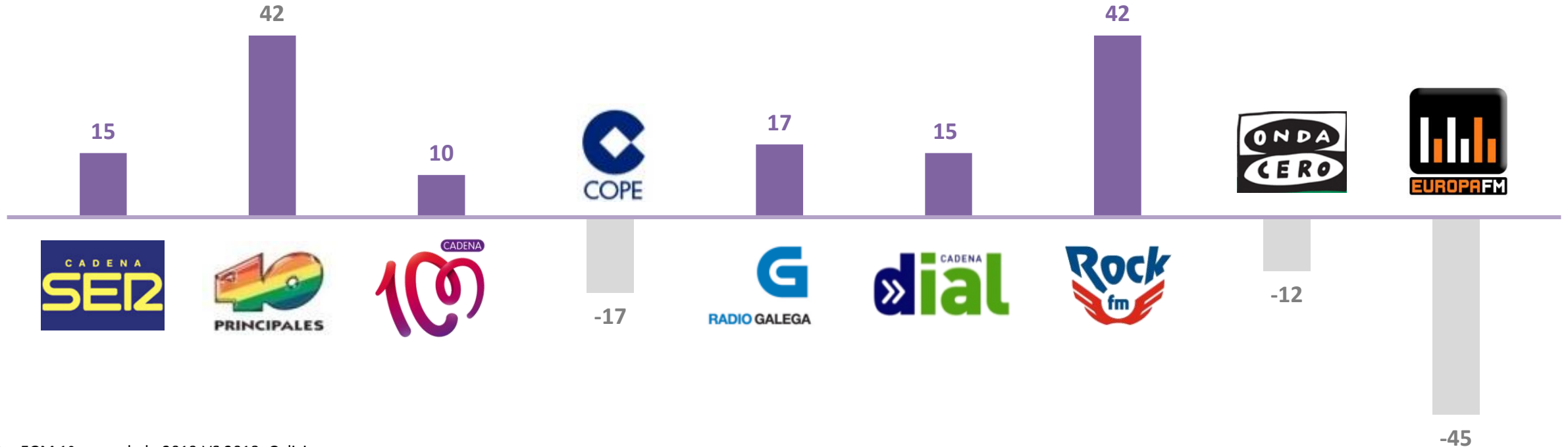
Le siguen las cadenas musicales, **Los 40** (+42.000) y **Cadena 100** (+10.000).

Descenso de **Europa FM** (-45.000 oyentes) y la generalista **Radio Voz** (-21.000).

## 2. CONSUMO DE RADIO

Emisoras	1er Acumulado 2018	1er Acumulado 2019	Diferencia (000)
Ser	485	500	15
Los 40	386	428	42
C100	359	369	10
Cope	305	288	-17
Radio Galega	263	280	17
Dial	253	268	15
Rock FM	163	205	42
Onda Cero	213	201	-12
EuropaFM	213	168	-45
Kiss FM	124	144	20
RNE	135	116	-19
Radio Voz	115	94	-21
Rne R3	81	77	-4
R5tn	52	44	-8
Radio Marca	42	44	2
Radio Galega Música	39	43	4
EsRadio	36	42	6
Hit FM	32	32	=
Melodía FM	28	28	=
Radio Clásica Rne	34	26	-8
Máxima FM	15	12	-3
Son Galicia Radio	3	5	2
Radio Olé	0	4	4
MegaStar FM	7	2	-5
Intereconomía	2	2	=
Catalunya Radio	0	1	1
M80	80	Ahora Los 40 Classics (no auditado)	-
Ser	485	500	15

## 2. CONSUMO DE RADIO



Fuente: EGM 1º acumulado 2019 VS 2018. Galicia  
Audiencias en miles (Audiencia Últimos 30 días Cadenas, Emisoras con Programación Común)

Las **emisoras musicales** son en general las que experimentan un mayor crecimiento siendo **Los 40** y **Rock FM** (+42.000 en ambos casos) las dos que ganan más oyentes. La única excepción la encontramos en **Europa FM** que por el contrario es la emisora con mayor pérdida de audiencia (-45.000).

# 3. CONSUMO DE PRENSA

La Voz de Galicia

21,6%

22,8%

FARO DE VIGO

9,8%

9,4%

MARCA

7,4%

7,7%

ELPROGRESO

3,8%

3,7%

La Región

3,4%

3,3%

EL PAÍS

3,3%

3,3%

as

2,9%

3,5%

elCorreoGallego

2,4%

2,5%

ELMUNDO

1,7%

1,9%

La Opinión  
A Coruña

1,6%

1,4%

3º acum 2018

3º acum 2017

La Voz de Galicia (-28.000), Faro de Vigo (+10.000) y Marca (-7.000) siguen siendo los diarios con mayor penetración en Galicia.

Faro de Vigo es el periódico que más crece con 10.000 nuevos lectores.

### 3. CONSUMO DE PRENSA

Soporte	1er Acumulado 2018	1er Acumulado 2019	Diferencia (000)
La Voz de Galicia	546	518	-28
Faro de Vigo	225	235	10
Marca	184	177	-7
El Progreso	88	92	4
La Región	80	82	2
El País	79	78	-1
As	84	69	-15
El Correo Gallego	59	58	-1
El Mundo	45	39	-6
La Opinión a Coruña	34	38	4
Diario de Pontevedra	35	36	1
Sport	35	23	-12
El Ideal Gallego	19	15	-4
Diario de Arousa	11	15	4
Diario de Ferrol	12	14	2
Deporte Campeón (Dxt)	13	13	=
Mundo Deportivo	7	12	5
Abc	16	11	-5
Atlántico Diario	13	9	-4
Expansión (7/6)	11	8	-3
La Razón	7	6	-1
Cinco Días (7/6)	3	3	=
La Vanguardia	1	2	1



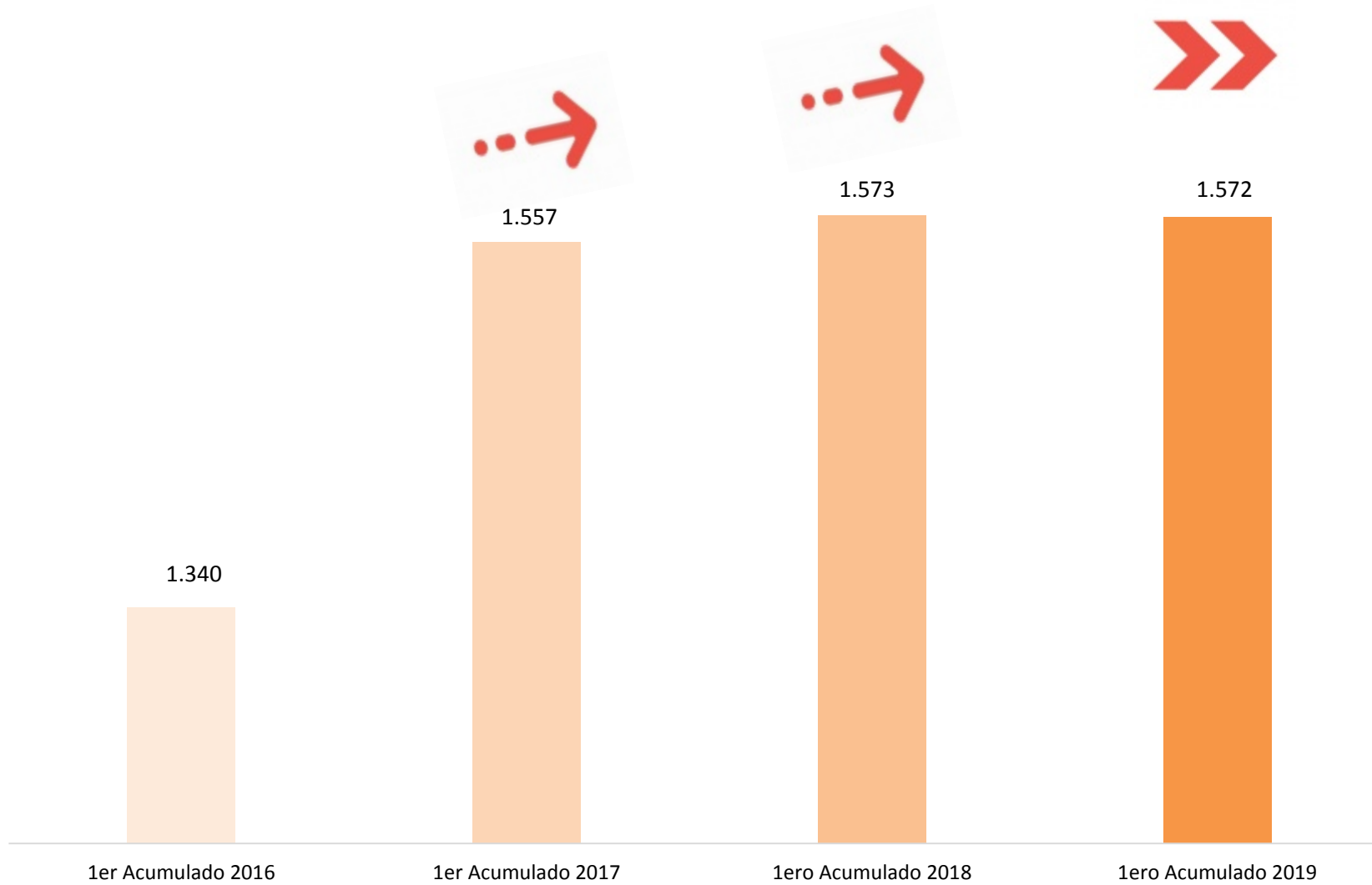
### 3. CONSUMO DE PRENSA



Fuente: EGM 1º acumulado 2019 vs 2018. Galicia  
Audiencias en miles

A pesar de que algunos diarios como **La Voz de Galicia** (-28.000) o **As** (-15.000) han sufrido una fuerte caída de lectores, la prensa en general no desciende de forma tan acusada como en años anteriores. Destaca el incremento de lectores en **Faro de Vigo** (+10.000).

## 4. CONSUMO ONLINE



El número de internautas se mantiene prácticamente estable aunque con un ligero descenso (-1.000) motivado por la pérdida de población que ha experimentado Galicia.

## 4. CONSUMO ONLINE



Fuente: EGM 1º acumulado 2019 vs 2018. Galicia  
Audiencias en % y en miles

Los usos más habituales de los gallegos en Internet son: **mensajería instantánea** (71%), **búsqueda de información** (63%) y **correo electrónico** (56%). La tendencia entre los servicios más utilizados es a la baja o al mantenimiento e **irrupen nuevos servicios** como las **compras online, ver programas y series de televisión y escuchar música** con un crecimiento del 48%, 32% y 28% respectivamente. Destaca también el crecimiento de **uso de operaciones bancarias** (+25%)

## 4. CONSUMO ONLINE



**MOBILE**  
70% vs 69%



**PC PORTÁTIL**  
40% vs 42%



**PC SOBREMESA**  
31% vs 29%



**TABLET**  
25% vs 27%



**SMART TV**  
19% vs 12%

**NETFLIX**

**CRECE +188%**  
2019: 406.000 usuarios

**prime video**

**CRECE +386%**  
2019: 150.000 usuarios

**movistar+**

**CRECE +6%**  
2019: 374.000 usuarios

**HBO**

**CRECE +208%**  
2019: 122.000 usuarios

CRECIMIENTO DE  
**+59%**

Favorecido por el  
crecimiento de los  
servicios de VOD

**AVANTE**  
MEDIOS

El **smartphone** (69,71%) es el dispositivo más usado para navegar en Internet y **continúa creciendo**.

Los siguientes dispositivos más usados para acceder a Internet son el **PC de portátil y de sobremesa**.

La **tablet** baja su consumo mientras que la **Smart TV** **sube** más de un 59%.

## Alfonso Boullosa



[alfonso.boullosa@avantemedios.com](mailto:alfonso.boullosa@avantemedios.com)



981 577 369