

# DATOS

## EGM 2º ACUMULADO MÓVIL 2018

**GALICIA**

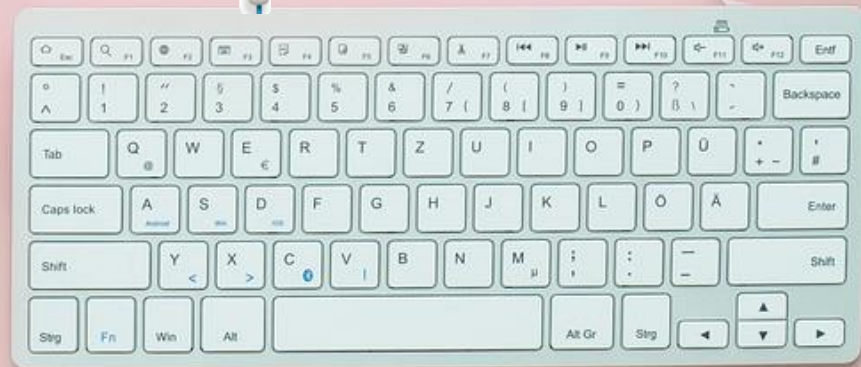
RADIO



EXTERIOR



INTERNET



MEDIOS IMPRESOS



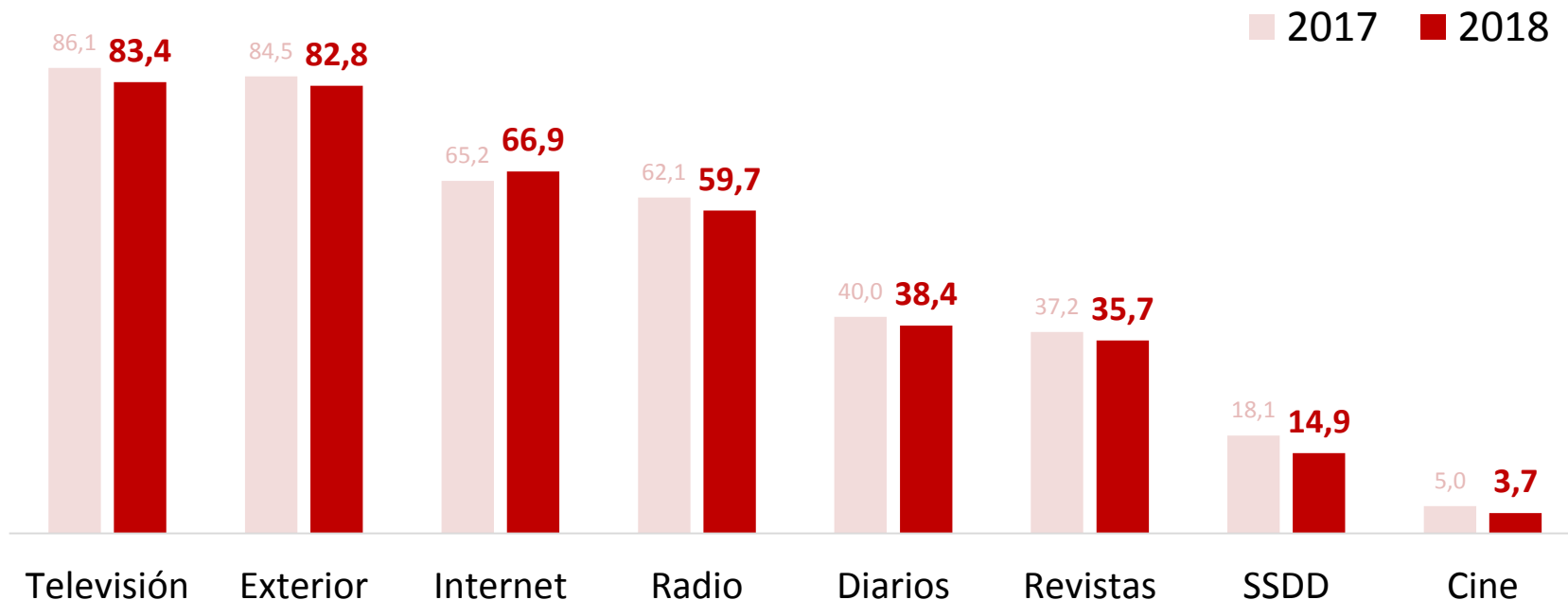
TELEVISIÓN



CINE



# 1. CONSUMO DE MEDIOS

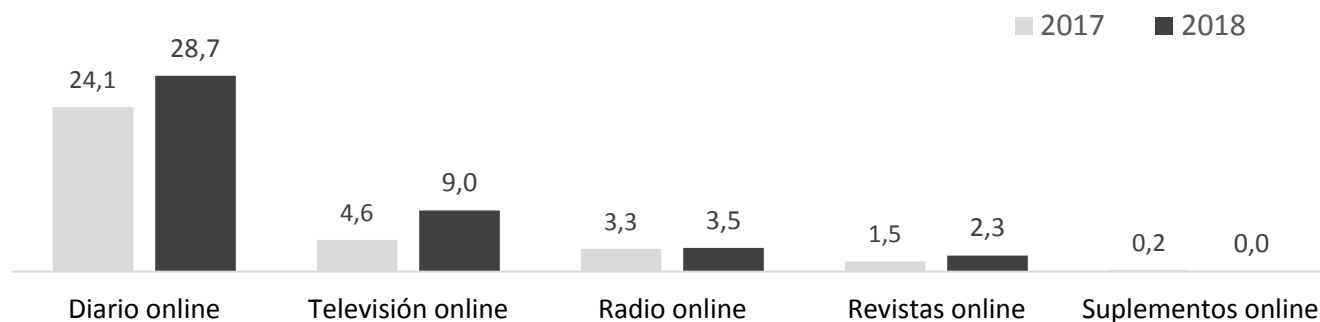


**Televisión** (-3,07%) sigue como medio líder en Galicia, seguido de **Exterior** (-2,02%).

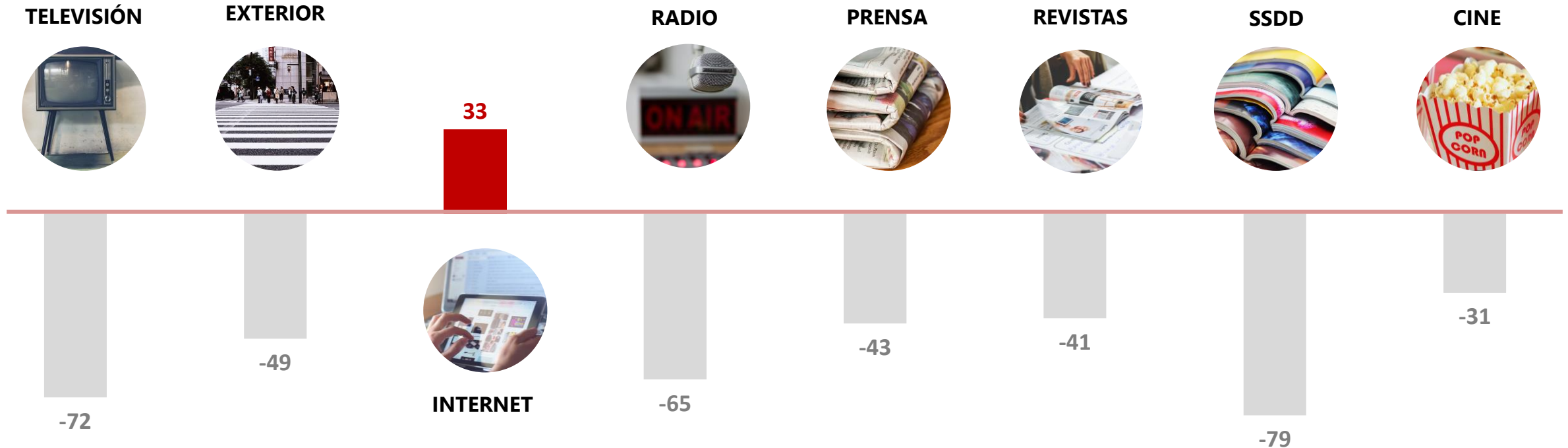
**Internet** (+2,59%) se consolida en el 3º puesto, seguido de **Radio** (-3,91%) y **Diarios** (-4,025%).

Dentro de las **versiones de los medios online**, destaca el consumo de **diarios** (+4,57%) y la **televisión** (4,33%).

## VERSIÓN ONLINE DE LOS MEDIOS



# 1. CONSUMO DE MEDIOS



Fuente: EGM 2º acumulado 2018 vs 2017. Galicia  
Audiencias en miles

**Televisión** (-72.000 espectadores) y **Suplementos** (-79.000 lectores) son los medios con mayor descenso del consumo. Destaca **Internet** como el único medio que aumenta su penetración, con 33.000 nuevos internautas.

## 2. CONSUMO DE RADIO



20,8%

19,9%



16,3%

16,9%



15,3%

14,3%



12,8%

11,3%



11,3%

10,8%



10,7%

9,2%



8,5%

9,5%



8,1%

8,7%



7,5%

7,4%



5,4%

5,3%



5,4%

4,7%



4,4%

4,8%

2º acum 2018

2º acum 2017

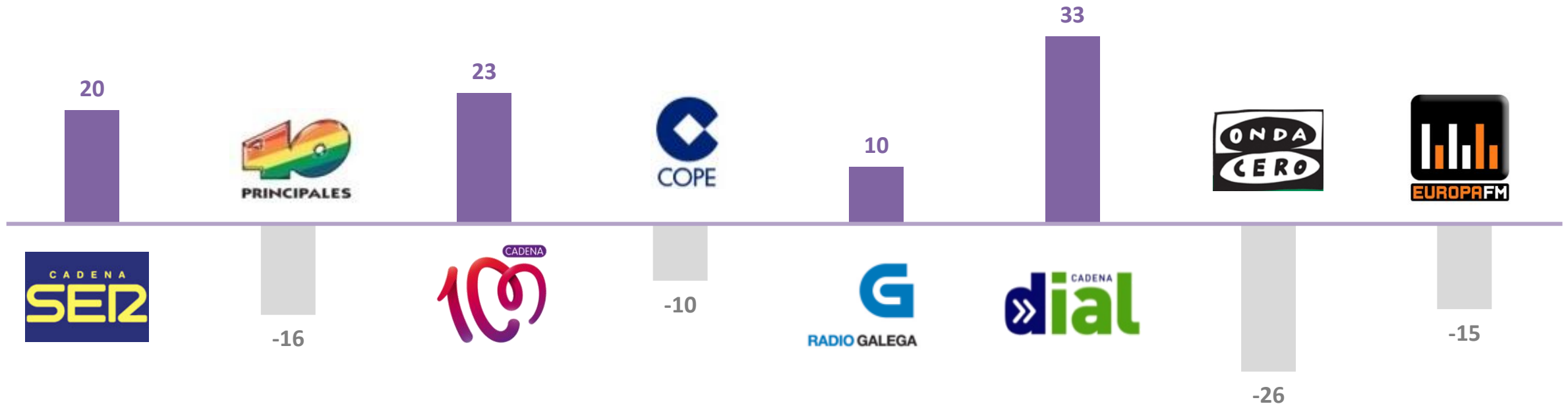
Cadena Ser continua siendo la emisora más escuchada en Galicia con 20.000 nuevos oyentes.

Le siguen las cadenas musicales, Los 40 (-16.000) y Cadena 100 (23.000).

## 2. CONSUMO DE RADIO

Emisoras	2º Acumulado Móvil 2017	2º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Ser	478	498	20
LOS40	406	390	-16
C100	344	367	23
Cope	316	306	-10
Radio Galega	261	271	10
Dial	222	255	33
Onda Cero	228	202	-26
EuropaFM	209	194	-15
Rock FM	178	179	1
RNE	128	129	1
Kiss FM	112	128	16
Radio Voz	116	104	-12
Rne R3	79	79	0
M80	84	77	-7
R5tn	52	46	-6
Radio Marca	41	43	2
EsRadio	33	39	6
Radio Galega Música	33	37	4
Radio Clásica Rne	37	31	-6
Hit FM	33	27	-6
Melodía FM	31	26	-5
Máxima FM	19	15	-4

## 2. CONSUMO DE RADIO



Fuente: EGM 2º acumulado 2018 vs 2017. Galicia  
Audiencias en miles

Las emisoras musicales, **Cadena 100** (+23.000) y **Cadena Dial** (+33.000) son las emisoras que experimentan un mayor crecimiento. También aumenta el número de oyentes de **Ser** (+20.000) y **Radio Galega** (+10.000).

**Los 40** (-16.000) continua como la segunda emisora más escuchada a pesar del descenso de su número de oyentes.

### 3. CONSUMO DE PRENSA

La Voz de Galicia

22,0%

22,9%

FARO DE VIGO

9,7%

10,1%

MARCA

7,3%

8,7%

ELPROGRESO

3,5%

4,0%

as

3,3%

3,2%

La Región

3,3%

3,4%

EL PAÍS

3,2%

3,4%

elCorreoGallego

2,5%

2,7%

EL MUNDO

1,8%

2,1%

Diario de Pontevedra

1,7%

1,2%

2º acum 2018

2º acum 2017

La Voz de Galicia (-24.000), Faro de Vigo (-11.000) y Marca (-36.000) siguen siendo los diarios con mayor penetración en Galicia, a pesar del descenso de lectores.

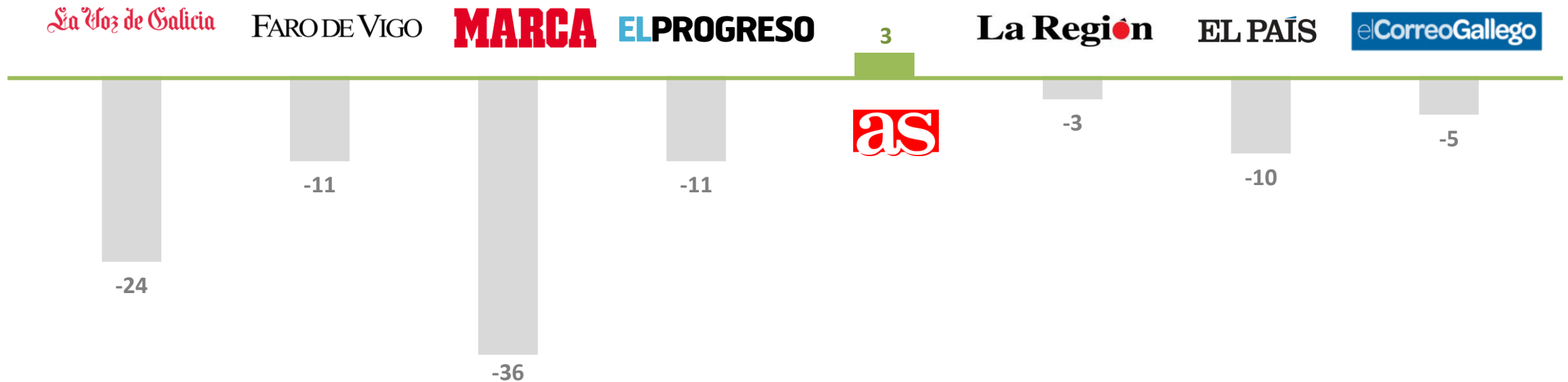
Diario de Pontevedra es el periódico que más crece con 10.000 nuevos lectores.

### 3. CONSUMO DE PRENSA

Soporte	2º Acumulado Móvil 2017	2º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
La Voz de Galicia	551	527	-24
Faro de Vigo	244	233	-11
Marca	210	174	-36
El Progreso	95	84	-11
As	77	80	3
La Región	82	79	-3
El País	87	77	-10
El Correo Gallego	65	60	-5
El Mundo	50	43	-7
Diario de Pontevedra	30	40	10
La Opinión a Coruña	35	33	-2
Sport	38	28	-10
Abc	11	16	5
El Ideal Gallego	16	14	-2
Diario de Ferrol	18	13	-5
Deporte Campeón (Dxt)	11	12	1
Diario de Arousa	7	11	4
Atlántico Diario	13	9	-4
Expansión (7/6)	8	9	1
La Razón	7	9	2
El Mundo Deportivo	10	6	-4
El Economista (7/5)	1	5	4



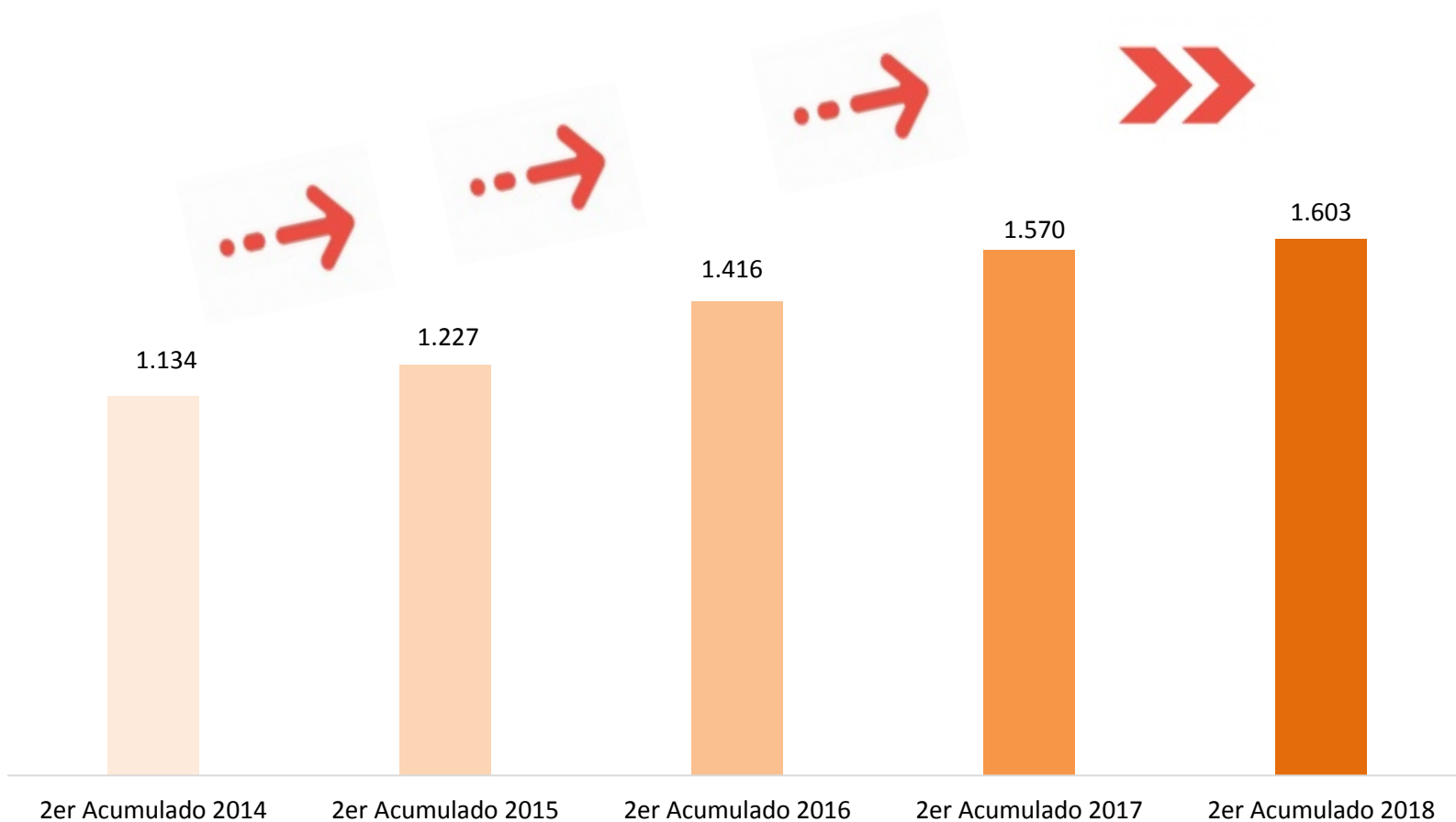
### 3. CONSUMO DE PRENSA



Fuente: EGM 2º acumulado 2018 vs 2017. Galicia  
Audiencias en miles

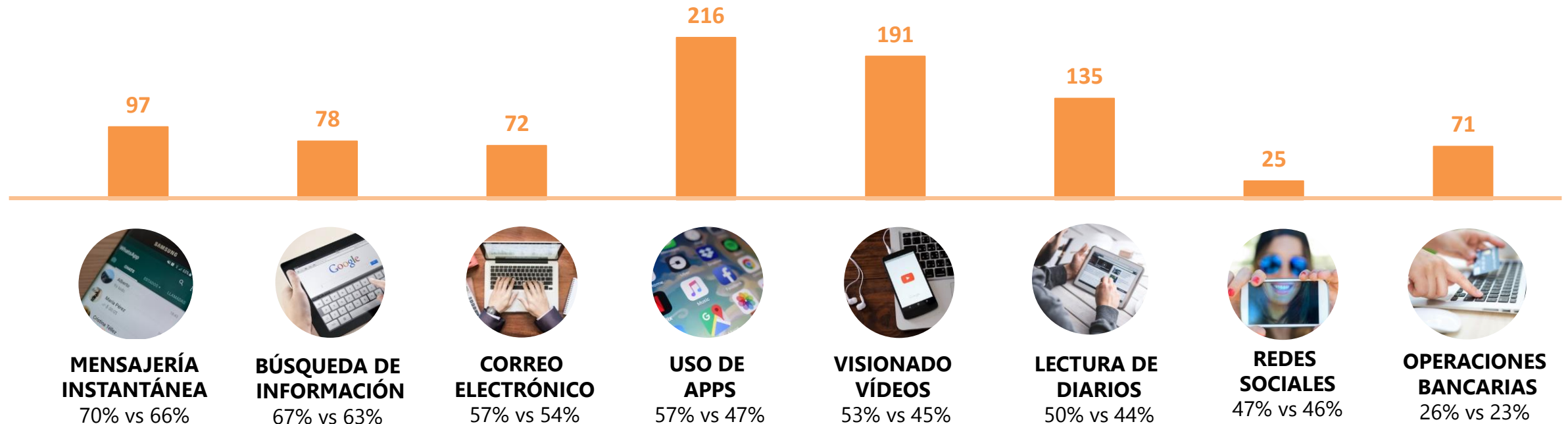
La mayor parte de los diarios con mayor cobertura en Galicia experimentan un decremento del número de lectores.  
**As** por el contrario aumenta ligeramente (+3.000).

## 4. CONSUMO ONLINE



El número de internautas sigue aumentando (+33.000), aunque lo hace en menor medida que en períodos anteriores.

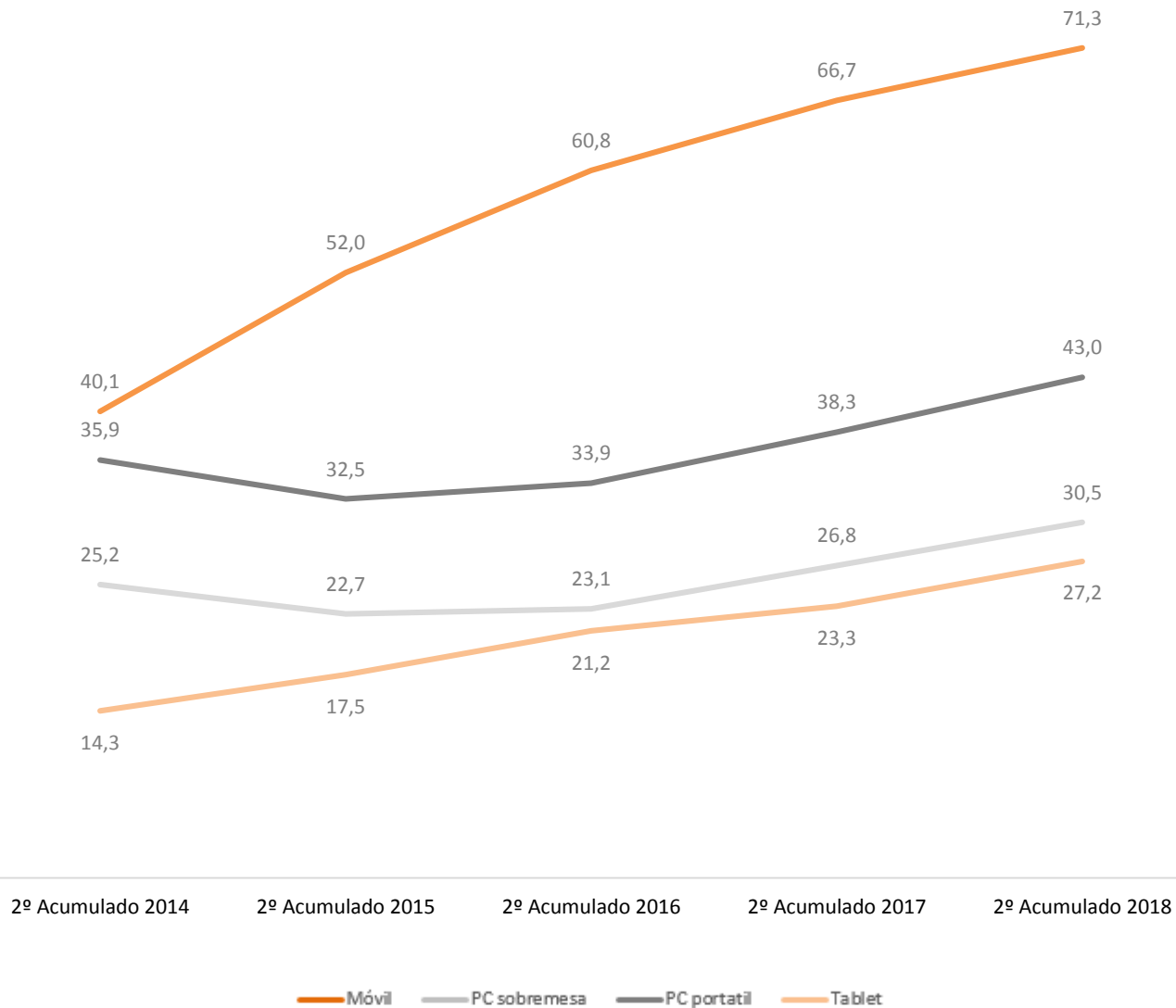
## 4. CONSUMO ONLINE



Fuente: EGM 2º acumulado 2018 vs 2017. Galicia  
Audiencias en % y en miles

Los usos más habituales de los gallegos en Internet son: **mensajería instantánea** (70%), **búsqueda de información** (67%) y **correo electrónico**. Además, al contrario que en otros medios, los servicios de Internet crecen considerablemente con respecto al período anterior, especialmente el **uso de Apps** (+216.000) y el **visionado de vídeos** (+191.000).

## 4. CONSUMO ONLINE



El **smartphone** (71,3%) es el dispositivo más usado para navegar en Internet y el de **mayor crecimiento**.

Los siguientes dispositivos más usados para acceder a Internet son el **PC de portátil y de sobremesa**, aunque su crecimiento se mantiene **estable**.

La **tablet** también **continúa creciendo** acercándose al consumo de PC de sobremesa

## Alfonso Boullosa



[alfonso.boullosa@avantemedios.com](mailto:alfonso.boullosa@avantemedios.com)



981 577 369