

# Datos

EGM 2º Acumulado Móvil 2017

## Galicia

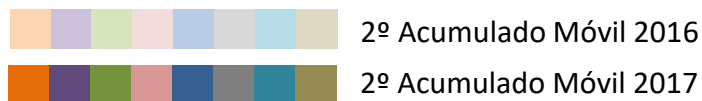
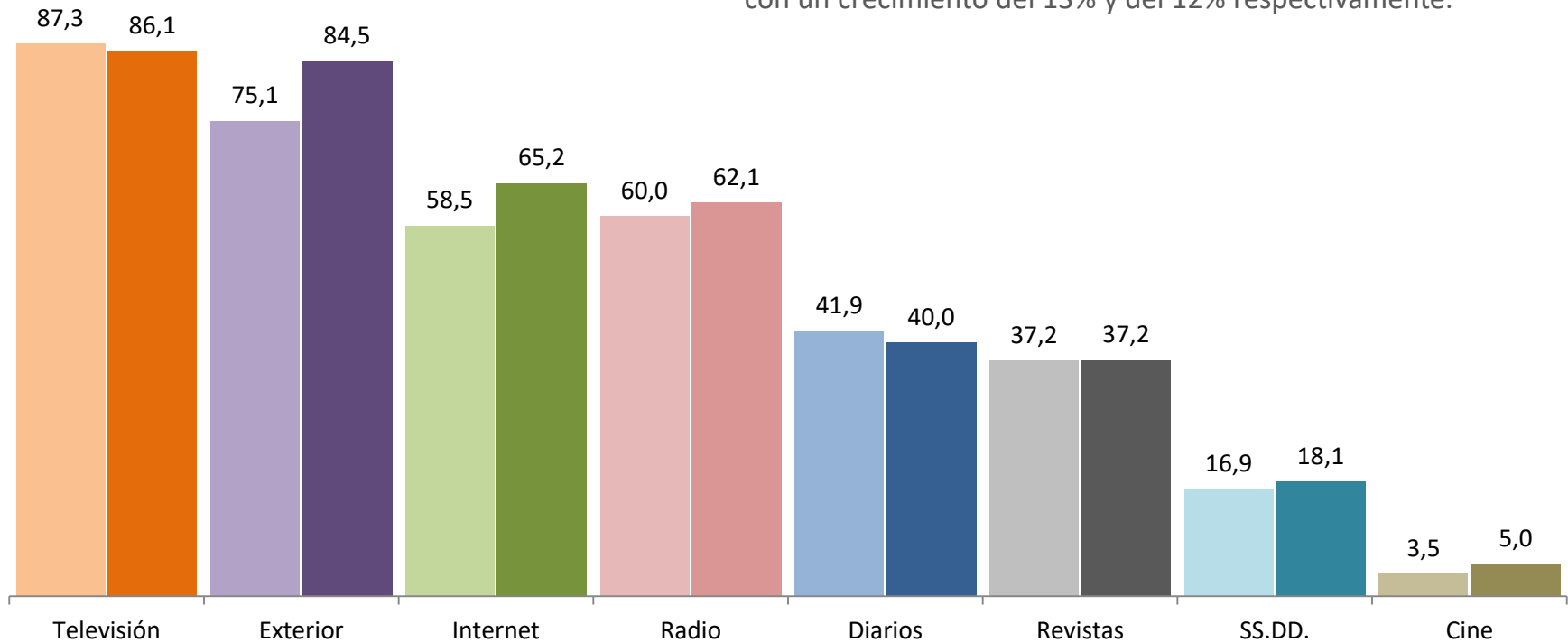


**AVANTE**  
MEDIOS

# Consumo de medios

Los **Diarios** (-4,51%) y la **Televisión** (-1,35%) son los únicos medios que **descienden ligeramente** en penetración.

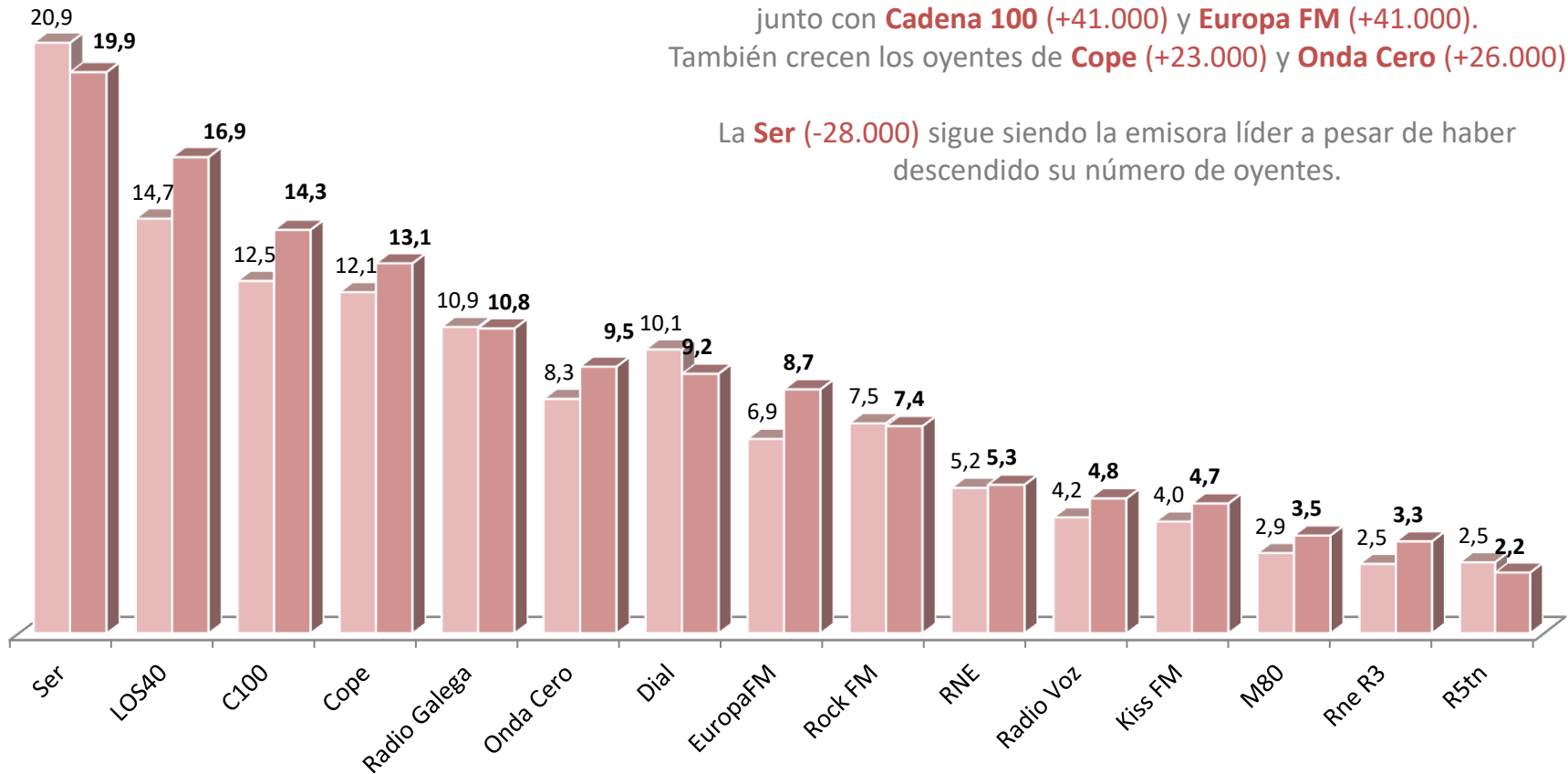
**Exterior e Internet** se consolidan en el segundo y tercer puesto del ranking con un crecimiento del 13% y del 12% respectivamente.



# Radio. Ranking de emisoras.

Las emisoras musicales aumentan en número de oyentes.  
**Los 40 (+50.000)** es la emisora que experimenta un mayor crecimiento junto con **Cadena 100 (+41.000)** y **Europa FM (+41.000)**.  
 También crecen los oyentes de **Cope (+23.000)** y **Onda Cero (+26.000)**

La **Ser (-28.000)** sigue siendo la emisora líder a pesar de haber descendido su número de oyentes.



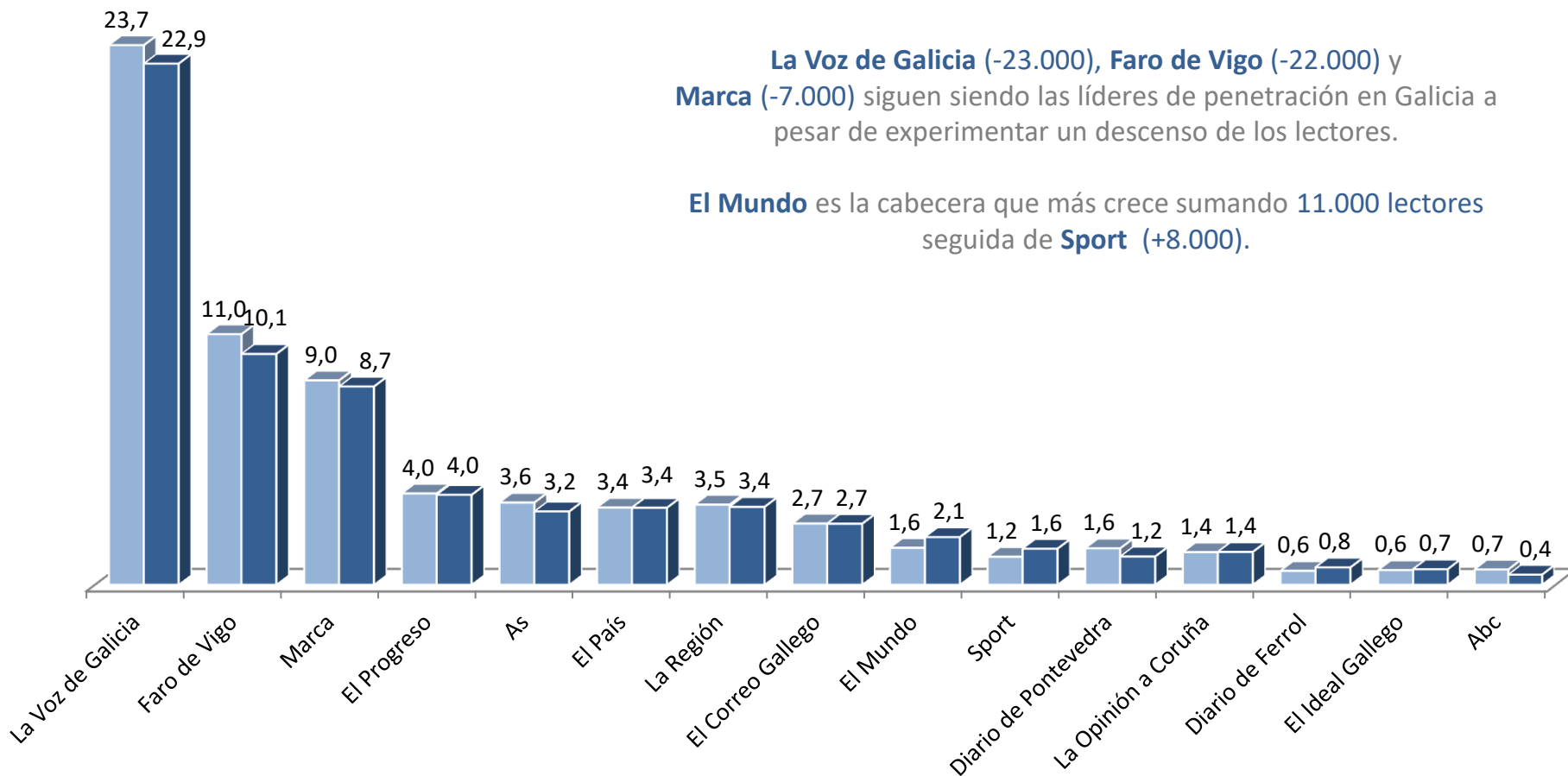
2º Acumulado Móvil 2016

2º Acumulado Móvil 2017

# Radio. Ranking de emisoras.

Emisoras	2º Acumulado Móvil 2016	2º Acumulado Móvil 2017	Diferencia (000)
Ser	506	<b>478</b>	-28
LOS40	356	<b>406</b>	50
C100	303	<b>344</b>	41
Cope	293	<b>316</b>	23
Radio Galega	263	<b>261</b>	-2
Onda Cero	202	<b>228</b>	26
Dial	244	<b>222</b>	-22
EuropaFM	168	<b>209</b>	41
Rock FM	181	<b>178</b>	-3
RNE	126	<b>128</b>	2
Radio Voz	100	<b>116</b>	16
Kiss FM	97	<b>112</b>	15
M80	70	<b>84</b>	14
Rne R3	60	<b>79</b>	19
R5tn	61	<b>52</b>	-9
Radio Marca	38	<b>41</b>	3
Radio Clásica Rne	26	<b>37</b>	11
Radio Galega Música	31	<b>33</b>	2
EsRadio	29	<b>33</b>	4
Hit FM	19	<b>33</b>	14
Melodía FM	21	<b>31</b>	10
Máxima FM	26	<b>19</b>	-7

# Prensa. Ranking de soportes.



La Voz de Galicia (-23.000), Faro de Vigo (-22.000) y Marca (-7.000) siguen siendo las líderes de penetración en Galicia a pesar de experimentar un descenso de los lectores.

El Mundo es la cabecera que más crece sumando 11.000 lectores seguida de Sport (+8.000).

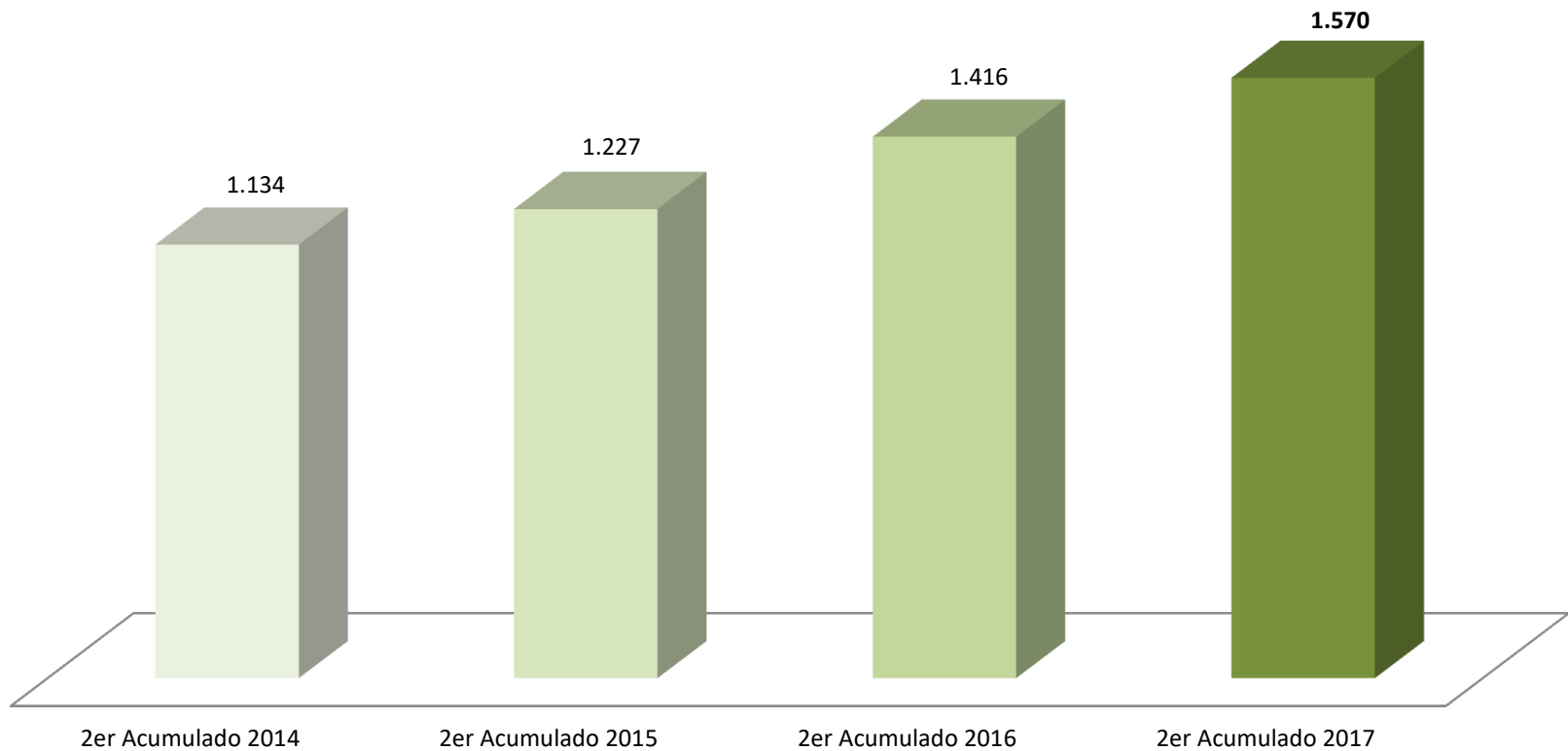
■ 2º Acumulado Móvil 2016  
■ 2º Acumulado Móvil 2017

# Prensa. Ranking de soportes.

Soporte	2º Acumulado Móvil 2016	2º Acumulado Móvil 2017	Diferencia (000)
La Voz de Galicia	574	<b>551</b>	-23
Faro de Vigo	266	<b>244</b>	-22
Marca	217	<b>210</b>	-7
El Progreso	97	<b>95</b>	-2
El País	82	<b>87</b>	5
La Región	85	<b>82</b>	-3
As	87	<b>77</b>	-10
El Correo Gallego	65	<b>65</b>	0
El Mundo	39	<b>50</b>	11
Sport	30	<b>38</b>	8
La Opinión a Coruña	35	<b>35</b>	0
Diario de Pontevedra	39	<b>30</b>	-9
Diario de Ferrol	15	<b>18</b>	3
El Ideal Gallego	16	<b>16</b>	0
Atlántico Diario	16	<b>13</b>	-3
Abc	16	<b>11</b>	-5
Deporte Campeón (Dxt)	17	<b>11</b>	-6
El Mundo Deportivo	10	<b>10</b>	0
Expansión (7/6)	4	<b>8</b>	4
Diario de Arousa	9	<b>7</b>	-2
La Razón	4	<b>7</b>	3
Cinco Días (7/6)	2	<b>2</b>	0
El Economista (7/5)	4	<b>1</b>	-3

# INTERNET. Evolución consumo.

El número de usuarios de Internet sigue creciendo  
(+154.000 en el último año)

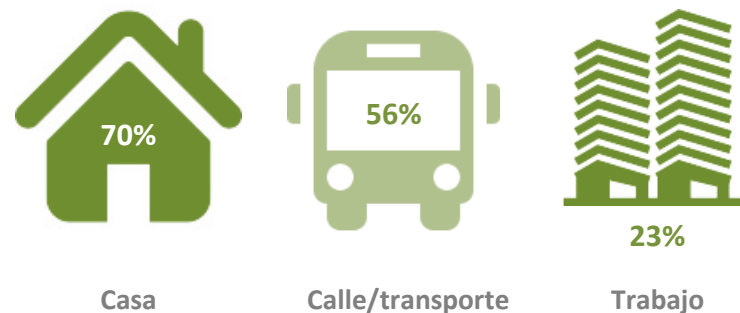


# INTERNET. Servicios y dispositivos.

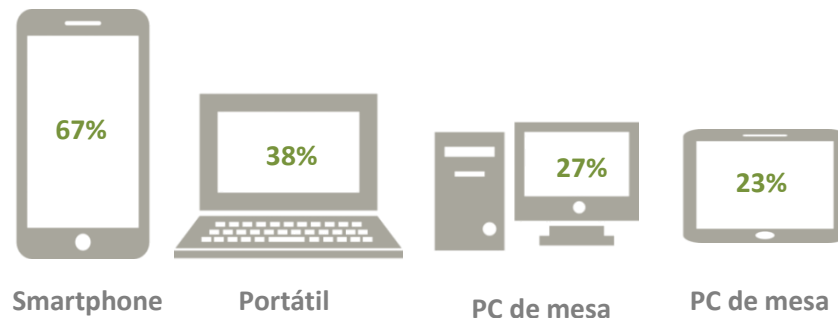
## SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



## LUGAR DE ACCESO A INTERNET



## LOS DISPOSITIVOS MÓVILES YA SON SUPERIORES EN PENETRACION







## Alfonso Boullosa



[alfonso.boullosa@avantemedios.com](mailto:alfonso.boullosa@avantemedios.com)



981 577 369